



QUELS MOYENS POUR FACILITER L'ACCÈS À L'INFORMATION ?

Sensibilisation des différents acteurs
autour de la communication en santé publique,
en dehors d'une période de crise.

Véronique Pinzani

1^{er} exemple : colchicine et personne âgée

À partir d'une constatation aux urgences :
prise de colchicine chez le patient âgé et risque
d'insuffisance rénale

→ désir de faire passer un message
aux professionnels de santé (et aux patients ?)

**QUELS MOYENS
POUR FACILITER
L'ACCÈS À
L'INFORMATION ?**

Sensibilisation
des différents acteurs
autour de la
communication
en santé publique

V. Pinzani

20/04/20

15

2

1^{er} exemple : colchicine et personne âgée

- **Pourquoi le message**
 - Quel est le problème ?
- **Pour qui ? (Population limitée)**
 - Quels professionnels toucher ?
 - Éducation de la personne âgée ?
- **Support du message ?**

QUELS MOYENS POUR FACILITER L'ACCÈS À L'INFORMATION ?

Sensibilisation
des différents acteurs
autour de la
communication
en santé publique

V. Pinzani

20/04/20

15

3

QUELS MOYENS POUR FACILITER L'ACCÈS À L'INFORMATION ?

Sensibilisation
des différents acteurs
autour de la
communication
en santé publique

V. Pinzani

20/04/20
15

4

1^{er} exemple : colchicine et personne âgée

Pourquoi le message ?

- Situation bien définie
 - Produit avec une AMM → mésusage ???
 - Protocolisation simplifiée → schéma 3,2,1
 - Population particulière → adaptabilité ?
- Perception d'un risque ?
 - Outils informatiques → fausse sécurité
 - Évaluation du bénéfice/risque
- Une information large disponible
 - Internet, revues médicales

QUELS MOYENS POUR FACILITER L'ACCÈS À L'INFORMATION ?

Sensibilisation
des différents acteurs
autour de la
communication
en santé publique

V. Pinzani

20/04/20

15

5

1^{er} exemple : colchicine et personne âgée

Pour qui ?

- **Pour le patient ?**
 - Degré de compréhension de sa pathologie
 - État de compréhension
 - Connaissance pharmacologique
- **Pour les professionnels**
 - Faut-il dissocier le message aux professionnels ?
 - Pathologie très précise, spectre de sécurité de la molécule
 - Connaissance de la population à traiter ?
- **Diffusion du message**
 - Local, régional, national

QUELS MOYENS POUR FACILITER L'ACCÈS À L'INFORMATION ?

Sensibilisation
des différents acteurs
autour de la
communication
en santé publique

V. Pinzani

20/04/20

15

6

1^{er} exemple : colchicine et personne âgée

Support du message

- **DDL en faisant intervenir les autorités compétentes**
 - Surdosage avec les spécialités contenant de la colchicine : Importance du respect des règles de bon usage – Point d'information (16/12/2013)
 - Mise en garde pour les spécialités à base de colchicine – Point d'information (26/09/2011)
- **Revoir le problème localement** : bulletins, lettre de retour systématique d'analyse de « chaque cas notifié »
- **Campagne au niveau des pharmacies** : flyers, informer le patient et s'assurer de la compréhension du patient → chronophage mais conseil individualisé
- **Information papier** : notice
- **Éducation en amont** au niveau des études universitaires ...
- **Accès aux différents sites** dans la jungle de l'internet

2^e exemple : automédication et rhume

Une campagne large de prévention :

→ Patients et
(professionnels de santé ?)

**QUELS MOYENS
POUR FACILITER
L'ACCÈS À
L'INFORMATION ?**

Sensibilisation
des différents acteurs
autour de la
communication
en santé publique

V. Pinzani

20/04/20

15

7



2^e exemple : automédication et rhume

QUELS MOYENS POUR FACILITER L'ACCÈS À L'INFORMATION ?

Sensibilisation
des différents acteurs
autour de la
communication
en santé publique

V. Pinzani

20/04/20
15

8

- **Pourquoi le message**
 - Quel est le problème ?
- **Pour qui ? (population large)**
 - Quels professionnels toucher ?
 - Éducation des patients ?
- **Support du message ?**
 - Papiers, fiches flyers (pharmacies, parapharmacies)
 - Réunions publiques
 - Les media TV → spot, émissions
 - Internet : bandeaux , tweet,...

2^e exemple : automédication et rhume

Positionnement du problème

Sondage CSA –pharmacie

QUELS MOYENS POUR FACILITER L'ACCÈS À L'INFORMATION ?

Sensibilisation
des différents acteurs
autour de la
communication
en santé publique

V. Pinzani

20/04/20

15

9

- **Question :** Lorsque vous avez un problème de santé mineur et courant (rhume, douleur ou fièvre) et que vous avez besoin de médicaments, que faites-vous généralement ?

- Je me soigne généralement tout seul car je sais ce qu'il me faut **61**
- Je demande généralement conseil à mon pharmacien **20**
- Je vais toujours chez le médecin avant de prendre un médicament **18**
- NSP **1**

2^e exemple : automédication et rhume

Impact du message

→ c'est la capacité à surprendre le lecteur
et à le faire s'arrêter sur votre publicité.

QUELS MOYENS
POUR FACILITER
L'ACCÈS À
L'INFORMATION ?

Sensibilisation
des différents acteurs
autour de la
communication
en santé publique

V. Pinzani

20/04/20

15

10



2^e exemple : automédication et rhume

Mémorisation du message

→ c'est sa qualité à être mémorisée par le lecteur (lorsqu'il sera enrhumé, qu'il ira sur internet...).

QUELS MOYENS
POUR FACILITER
L'ACCÈS À
L'INFORMATION ?

Sensibilisation
des différents acteurs
autour de la
communication
en santé publique

V. Pinzani



Nombre de fixations du regard



Durée de fixations du regard

« un bon message se juge à l'aune de deux critères principaux : sa capacité à attirer l'attention et sa capacité à être mémorisé »

Nouvelles approches de la prévention en santé publique : rapport, 2010 n° 25

20/04/20

15

11

2^e exemple : automédication et rhume

Compréhension du message

→ C'est la capacité de la publicité à être comprise par les lecteurs et à les pousser à agir (= mise en avant d'un problème/bénéfice).

- **Bien communiquer en prévention : le juste dosage de l'émotion**
- Pour les campagnes de prévention, l'objectif premier est que le message soit retenu, compris et suivi d'effets comportementaux.



2^e exemple : automédication et rhume

Comment alerter sur les risques ?

- Doit-on être alarmiste ?
 - Rhume : 14 médicaments à éviter en automédication
 - Automédication : les mauvais mélanges...
 - La liste noire des 68 médicaments dangereux
- Comment prôner le bon usage ?

QUELS MOYENS POUR FACILITER L'ACCÈS À L'INFORMATION ?

Sensibilisation
des différents acteurs
autour de la
communication
en santé publique

V. Pinzani



20/04/20

15

13